

## Neue Regulierungsansätze des Medienstaatsvertrags und der AVMD-Richtlinie – wen trifft es wie und nach welchen Regeln?

**13. Jahresveranstaltung des Kölner Forum Medienrecht e.V.  
am 9. Mai 2019, 10:00 - 17:00 Uhr, im Rathaus zu Köln (Spanischer Bau), Ratssaal**

*Moderation: Ekkehart Gerlach, Geschäftsführer, deutsche medienakademie, Köln*

**10:00 Begrüßung**

*Henriette Reker, Oberbürgermeisterin der Stadt Köln (angefragt)*

**10:15 Der neue Medienstaatsvertrag – Status Quo**

*Heike Raab, Staatssekretärin; Bevollmächtigte des Landes Rheinland-Pfalz beim Bund und für Europa, Medien und Digitales*

**11:00 Neue Regeln für Massenmedien – Entwurf des Medienstaatsvertrags und AVMD-Richtlinie**

*Prof. Dr. Karl-Eberhard Hain, Institut für Medienrecht und Kommunikationsrecht, Universität zu Köln*

**11:40 Kaffee**

**12:00 Diskussion** unter Leitung von *Prof. Dr. Dieter Frey, LL.M., Partner, FREY Rechtsanwälte Partnerschaft, Köln; University of Applied Sciences Europe*

- *Dr. Harald Flemming, Geschäftsführer, VAUNET - Verband Privater Medien e. V., Berlin*
- *Dr. Arnd Haller, Leiter Recht, Google Germany GmbH, Hamburg*
- *Alexander Scheuer, Leiter Medienpolitik und Medienregulierung, Zentralbereich Politik und Regulierung, Deutsche Telekom AG, Bonn*
- *Dr. Tobias Schmid, Direktor, Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf*

**13:00 Mittagessen**

**14:00 Meinungsbildung im Internetzeitalter – Wer informiert wie und wo?**

*Christopher P. Peterka, CIO, gannaca global think tank group, Köln*

**14:40 Die AVMD-Richtlinie: Videoportale und Influencer in der Regulierung – Chancengleichheit für klassische Medien?**

**Impuls-Statement** von *Anna Herold, Head of Unit of Audiovisual & Media Services Policy, Generaldirektion Kommunikationsnetze, Inhalte und Technologien, Europäische Kommission, Brüssel*

**Diskussion** unter Leitung von *Prof. Dr. Karl-Nikolaus Peifer, Institut für Medienrecht und Kommunikationsrecht, Universität zu Köln*

- *Prof. Dr. Mark D. Cole, Wissenschaftlicher Direktor, Institut für Europäisches Medienrecht e.V., Saarbrücken*
- *Stefan Doktorowski, Vorstandsvorsitzender, Bundesverband Influencer Marketing e.V., Berlin*
- *Petra Kammerevert MdEP, SPD, Vorsitzende, Ausschuss für Kultur und Bildung, Europäisches Parlament, Brüssel*
- *Stephanie Struppler, Senior Director Corporate Legal and Regulatory Affairs GSA, Discovery Communications Deutschland GmbH & Co. KG, München*

**15:40 Kaffee**

**16:00 Meinungsvielfalt – Regulierungsbedarf beim Einsatz von künstlicher Intelligenz in den Medien?**

**Impuls-Statement** von *Prof. Dr. Mark D. Cole, Wissenschaftlicher Direktor, Institut für Europäisches Medienrecht e.V., Saarbrücken*

**Diskussion** unter Leitung von *Dr. Matthias Rudolph, Partner, FREY Rechtsanwälte Partnerschaft, Köln*

- *Guido Baumhauer, Direktor Distribution & Technik, Deutsche Welle, Bonn*
- *Fabian Hadji, Gründer und Geschäftsführer, goedle.io, Köln*
- *Reinhard Karger, M.A., Unternehmenssprecher, Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz, Saarbrücken*
- *Robert Stein, Business Development Manager, Fraunhofer FIT, Hamm*

**17:00 Ausklang der Veranstaltung mit Kölsch**

**Kooperationspartner des Kölner Forum Medienrecht:**