

Veröffentlichungen (Stand: April 2017):

Bücher, Kommentierungen und sonstige selbständige Schriften:

- 1.) Werbeunterbrechungen in Spielfilmen. Eine vergleichende Untersuchung nach deutschem, italienischem und internationalem Urheberrecht unter Berücksichtigung des Rundfunkrechts, Baden-Baden 1994 = Diss. Bielefeld 1994, 340 S. (besprochen von Traub, UFITA 131/1996, 283-287 und Wallner, GRUR Int. 1995, 620-621).
- 2.) Individualität im Zivilrecht. Der Schutz persönlicher, gegenständlicher und wettbewerblicher Individualität im Persönlichkeitsrecht, Immaterialgüterrecht und Recht der Unternehmen, Tübingen 2001, 544 S. (= Habilitationsschrift Kiel 2000, besprochen von W. Fikentscher, GRUR Int. 2002, 387-388, N.N., Banca, Borsa & Titoli di Credito 2002, 550; C.O. de Landazuri, Anuario Filosofico XVI (2002) 160; G. Resta, Riv. Crit. Dir. Priv. 2003, 377-381.)
- 3.) Rotsch/Nolte/Peifer/Weitemeyer, Die Klausur im Ersten Staatsexamen, 24 Fälle aus dem Bürgerlichen, Öffentlichen und Strafrecht, München Beck (März) 2003 (darin S. 25-102 als Alleinurheber: 5 Fälle zum allgemeinen und besonderen Schuldrecht mit Klausurlösung und weiterführenden Hinweisen).
- 4.) Kommentierung der Vorschriften über die ordentliche Kapitalerhöhung in der Aktiengesellschaft (§§ 182 bis 191 AktG), in Semler/Kropff (Hg.), Münchener Kommentar zum Aktiengesetz, 2. Aufl. (des von Geßler/Hefermehl begründeten Werkes) München 2005, 2. Aufl. 2011.
- 5.) Kommentierung des § 5 UWG (Irreführende Werbung), in Fezer (Hg.), UWG, München Beck 2005, in der 2. Aufl. 2010 Kommentierung der §§ 5, 5a UWG sowie der Nr. 1-10, 12-15, 18-19, 21-24 des Anhangs zu § 3 UWG.
- 6.) Schuldrecht. Gesetzliche Schuldverhältnisse, Baden-Baden Nomos-Verlagsgesellschaft 2005, 304 S., 2. Aufl. 2010, 3. Aufl. 2012, 4. Aufl. 2014, 5. Aufl. 2016.
- 7.) Vielfaltssicherung im bundesweiten Fernsehen: Voraussetzungen und Grenzen einer Prüfung der medienrelevanten verwandten Märkte, München Verlag Reinhard Fischer 2005 (BLM-Schriftenreihe Band 82), 94 S.
- 8.) (zusammen mit Gudrun Gersmann), Forschung und Lehre im Informationszeitalter – zwischen Zugangsfreiheit und Privatisierungsanreiz, Berlin 2007 (darin als Autor: Urheberrechtliche Rahmenbedingungen von Open-Access-Konzepten, S. 39-58).
- 9.) (zusammen mit Otto Depenheuer), Geistiges Eigentum: Schutzrecht oder Ausbeutungstitel? Zustand und Entwicklungen im Zeitalter von Digitalisierung und Globalisierung, Berlin/New York 2008 (darin als Autor: Geistiges Eigentum: Schutzrecht oder Ausbeutungstitel? Zustand und Entwicklungen im Zeitalter von Digitalisierung und Globalisierung – Einführung und Bilanz, S. 1-20 (besprochen von Jaeger in ZGE 2011, 357-360 und Rehbinder in UFITA 2008 II S. 573).

- 10.) (zusammen mit Tanja Dörre), Übungen im Medienrecht, Berlin 2008, 213 S. (bspr. von Marlene Kläver, Ufita 2009/I, S. 267); 2. Aufl. Berlin 2011 (bspr. von Jessica Baumann in <http://www.juraexamen.info>).
- 11.) Urheberrecht für Designer, München 2008 (bspr. von Christoph Ann, Ufita 2009/I, S. 266-267).
- 12.) (zusammen mit Stephen Edwards und Pascal Kamina), Modern Copyright for Digital Media (Untersuchung im Auftrag und herausgegeben von der Europäischen Rundfunkunion), Genf März 2010 (abrufbar unter http://www.ebu.ch/registration/policy2010/images/EBU%20Copyright%20WHITE%20Paper_EN_FINAL.pdf).
- 13.) (zusammen mit Barbara Grunewald), Verbraucherschutz im Zivilrecht, Berlin/New York 2010.
- 14.) (Hg.) Werkvermittlung im Zeitalter von Google und YouTube – Urheberrechtliche Lösungen für die audiovisuelle Medienwelt, München 2011, (darin als Autor, Tagungs-, Diskussions- und Ergebnisbericht), S. 1-26 (besprochen von *Lerach* UFITA 2011/III, S. 857-860).
- 15.) Lauterkeitsrecht. Das UWG in Systematik und Fallbearbeitung, Berlin/New York 2011 (bspr. von Benjamin Krenberger, <http://dierezensenten.blogspot.com/2011/12/rezension-zivilrecht-lauterk>); 2. Auflage, erschienen im August 2016.
- 16.) Großkommentar UWG (herausgegeben von Otto Teplitzky; Karl-Nikolaus Peifer und Matthias Leistner), Band 2 (§§ 4-7 UWG), Berlin 2013 (darin als Autor Kommentierung der § 4 Nr. 3: Verbot getarnter Werbung und Nr. 10: Verbot gezielter Konkurrentenbehinderung); Band 1 (§§ 1-3 UWG), Berlin 2014 (darin als Autor Kommentierung des Anhangs zu § 3 Abs. 3 Einleitung und Nr. 11), Band 3 (§§ 8-22 UWG), Berlin 2014 (rezensiert von S. Apel, Ufita 2014-I, S. 260-267; A. Gärtner, Mitt. 2014, 524).
- 17.) (Hg.), Urhebervertragsrecht – Gelungen oder reformbedürftig? – Vortragsveranstaltung des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln, München 2014.
- 18.) Kommentierung der §§ 7-11 UrhG (Urheberschaft, Miturheberschaft, Urhebervermutungen) in Schricker/Loewenheim/Ohly/Leistner, Urheberrechtsgesetz, 5. Aufl. 2017.
- 19.) (Hg.), Urhebervertragsrecht in der Reform. Der „Kölner Entwurf“ in Text, Erläuterung und Kritik, Band 13 der Bibliothek des Eigentums, Springer Berlin/New York 2015, ISB 978-3-662-47502-7.

Aufsätze:

- 20.) Moral Rights in den USA, ZUM 1993, S. 325-352.

- 21.) Der Schutz des Veranstalters von Sportereignissen nach italienischem Recht, ZUM 1994, S. 461-470 (zusammen mit Alessandra *Pedriali*).
- 22.) Die neuen Vorschriften für die Rundfunkwerbung in Italien, GRUR Int. 1994, S. 32-33.
- 23.) Die neuen Sponsoringvorschriften im italienischen Rundfunkrecht, GRUR Int. 1994, S. 912-917.
- 24.) Werbeunterbrechungen in Spielfilmen nach deutschem und italienischem Urheberrecht, GRUR Int. 1995, S. 25-45.
- 25.) Brainpower and Trade: The Impact of TRIPS on Intellectual Property Rights, GYIL 39 (1996) 100-133.
- 26.) Persönlichkeitsschaden und Geldersatz, ZVglRWiss 96 (1997), S. 74-95.
- 27.) Negativer Imagetransfer bei Markenvereinbarungen - "Tic Tac Toe", WRP 1997, S. 685-690.
- 28.) Der BGH und die Gesellschaft bürgerlichen Rechts mit beschränkter Haftung – Rückschlag oder Fortschritt auf dem Weg zum Verständnis der Gesamthand?, NZG 2001, 193-202.
- 29.) Sittenwidrigkeit von Verträgen über die Bereitstellung von Telefonsexdienstleistungen? NJW 2001, 1912-1914.
- 30.) Rechtsfähigkeit und Rechtssubjektivität der Gesamthand - die Gesellschaft bürgerlichen Rechts als offene Handelsgesellschaft?, NZG 2001, 296-300.
- 31.) Die Haftung des Verkäufers für Werbeangaben, JR 2001, 265-270.
- 32.) Eigenheit oder Eigentum - Was schützt das Persönlichkeitsrecht?, GRUR 2002, 495-500.
- 33.) I diritti della personalità fra libertà e proprietà - Sviluppi e nuove tendenze in Germania, in: Annuario di diritto tedesco 2001 (Jahrbuch der Italienisch-Deutschen Juristenvereinigung 2001 hg. von Salvatore Patti), Milano 2002, S. 405-425.
- 34.) Gibt es ein Konzernpersönlichkeitsrecht?, Gedächtnisschrift für Jürgen Sonnenschein, Berlin/New York 2002, S. 687-704.
- 35.) Patente auf Leben - Ist das Patentrecht blind für ethische Zusammenhänge?, in: Festschrift Reimar Koenig, Berlin 2003, S. 435-450.
- 36.) Internet-Suchmaschinen und das Recht auf freie Meinungsäußerung, Festschrift Gerhard Schrickler (70. Geb.), München Beck 2005, S. 137-148.
- 37.) Das Caroline-Urteil des EGMR und die Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts – Die Entwicklung aus zivilrechtlicher Sicht bis zur Entscheidung des

EGMR, in: Prütting/Stern (Hg.): Das Caroline-Urteil des EGMR und die Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts, München 2005, S. 5-21.

- 38.) Erläuterung, Aktualisierung und Redaktion der Bereiche Urheber- und Medienrecht, Gewerblicher Rechtsschutz, Wettbewerbs- und Kartellrecht in der 21. Aufl. der Brockhaus-Enzyklopädie, Mannheim 2005.
- 39.) Das Territorialitätsprinzip im Europäischen Gemeinschaftsrecht vor dem Hintergrund der technischen Entwicklungen, ZUM 2006, S. 1-8.
- 40.) Verbote und Gebote – Tabus in den Medien, in Sander/Ganguin (Hg.): Sensation, Skurrilität und Tabus in den Medien, 2006, S. 93-108.
- 41.) Salomonisches zur Störerhaftung im Internet, IPRax 2006, 246-250.
- 42.) Zur rechtlichen Problematik des Elektronischen Publizierens, in CLIO (Hg.), Elektronisches Publizieren in den Geisteswissenschaften: Erfahrungen, Probleme, Perspektiven, Berlin 2007, S. 172-190 (Online-Abruf möglich unter http://edoc.huberlin.de/histfor/10_I/)
- 43.) Die Kodifizierung des Industriellen Eigentums in Italien – Materiellrechtlicher Fortschritt oder systematisches Glasperlenspiel? Jahrbuch des Italienischen Rechts 2006, S. 55-70.
- 44.) Die Zukunft subjektiver Kriterien im UWG - "Atemtest" und objektives Marktverhaltensrecht, Mitt. der Deutschen Patentanwälte 2007, S. 200-207.
- 45.) Community Design and National Design Laws – Is Design Law Losing or Finding its True Roots?, ECTA-Gazette 54 (2007), p. 57 - 66.
- 46.) Die Inhalte des Urheberrechts: Vermögensrechte und Droit Moral, in: Karl Riesenhuber (Hg.), Systembildung im Europäischen Urheberrecht. INTERGU-Tagung 2006, Berlin 2007, S. 155-179.
- 47.) Der Schutz des kreativen Menschen im Recht, in: Heinrich Schmidinger/Clemens Sedmak (Hg.): Innovation – Kunst – Technik. Der Mensch – ein kreatives Wesen?, Darmstadt 2008, S. 87-99.
- 48.) Das Urheberrecht und die Wissensgesellschaft – Stimmen die rechtlichen Rahmenregeln für die Zukunft von Forschung und Lehre?, UFITA 2007 II 327-362.
- 49.) Neue Wege der Sender- und Programmfinanzierung, in Peifer, Karl-Nikolaus/Prütting, Hanns, Vierzig Jahre Institut für Rundfunkrecht, München 2007, S. 103 – 141.
- 50.) Die dreifache Schadensberechnung im Lichte zivilrechtlicher Dogmatik – Lektionen aus der Schweiz am Vorabend der Umsetzung der Sanktionenrichtlinie?, WRP 2008, S. 48-50.

- 51.) Rundfunkveranstaltung im Spannungsfeld zwischen Rundfunkregulierung und Wettbewerbsaufsicht, in: Bayerische Landeszentrale für neue Medien (Hg.), BLM-Symposium Medienrecht 2007: Freiheitssicherung durch Regulierung: Fördert oder gefährdet die Wettbewerbsaufsicht publizistische Vielfalt im Rundfunk?, München 2009, S. 47-69 mit Diskussion S. 70-90.
- 52.) Die Zukunft der irreführenden Praktiken, WRP 2008, S. 556-563.
- 53.) Common Access and Creative Commons – Copyright History as a Helpful Source?, IIC 2008, 679-688 = in: Deazley/Kretschmer/Bently, Privilege and Property. Essays on the History of Copyright, Cambridge 2010, S. 347-357.
- 54.) Angemessene Vergütung im Urhebervertragsrecht – Neuigkeiten und Funktionsverschiebungen nach Umsetzung des „Zweiten Korbes“, AfP 2008, 545-551.
- 55.) Wissenschaftsmarkt und Urheberrecht: Schranken, Vertragsrecht, Wettbewerbsrecht, GRUR 2009, 22-28.
- 56.) Presserecht im Internet. Drei Thesen und eine Frage zur Einordnung, Privilegierung und Haftung der „elektronischen Presse“, in: Jörg Gundel/Peter W. Heermann/Stefan Leible (Hrsg.), Konvergenz der Medien - Konvergenz des Rechts?, JWV Jenaer Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft (Bayreuther Studien zum Wirtschafts- und Medienrecht, Bd. 3), Jena 2009, S. 47-59.
- 57.) Die Einwilligung im Persönlichkeitsrecht - Von der Selbstbestimmung über den "informed consent" zum Recht auf Kontrolle der Darstellung durch andere?, in: Liber Amicorum Gert Brüggemeier, 2009, S. 225-241.
- 58.) (gemeinsam mit Johannes Kamp), Datenschutz und Persönlichkeitsrecht – Anwendung der Grundsätze über Produktkritik auf das Bewertungsportal „spickmich.de“?, ZUM 2009, 185-190.
- 59.) Schutz ethischer Werte im Europäischen Lauterkeitsrecht oder rein wirtschaftliche Betrachtungsweise? in: Max-Planck-Institut für Geistiges Eigentum, Wettbewerbs- und Steuerrecht: Lauterkeitsrecht und Acquis Communautaire, Heidelberg 2009, S. 125-144.
- 60.) Das neue Google Book Settlement Agreement – Chancen verspielt oder gewahrt?, GRUR-Prax 2010, S. 1-3.
- 61.) The relationship between justice and mass-media: which rules for which subjects? – The German experience, in Giorgio Resta (Hg.), Il rapporto tra giustizia e mass-media, Bari 2010.
- 62.) A legal view of selected aspects and the development of Digital Europe, GRUR Int. 2010, 671-677.
- 63.) Digital und ohne Recht? – Zweck, Inhalt und Reichweite eines möglichen Leistungsschutzrechtes für Presseverleger, Kölner Zeitschrift für Wirtschaftsrecht (KSzW) 2010, 263-271.

- 64.) Aufräumen im UWG – Was bleibt nach der Kodifikation des irreführenden Unterlassens für § 4 Nr. 1, 4, 5 und 6 UWG?, WRP 2010, 1432-1439.
- 65.) Regulatory Aspects of Open Access, JIPITEC 3/2010, S. 131-137 (abrufbar unter <http://www.jipitec.eu/issues/jipitec-1-3-2010/2791/PeiferOA.pdf>).
- 66.) Zusammenhänge des privaten Medienrechts, in: Josef Limper/Christian Musiol, Handbuch des Fachanwalts Urheber- und Medienrecht, Köln 2011, S. 15-26.
- 67.) Vergleichende Werbung und sonst nichts? – Überbordender Schutz der Vergleichenden Werbung?, WRP 2011, 1-6.
- 68.) Vergriffene und verwaiste Werke – Gesetzliche Lösung in Sicht?, GRUR-Prax 2011, 1-4.
- 69.) Prosser's Privacy and the German Right of Personality: Are Four Privacy Torts Better than One Unitarian Concept? (zusammen mit Paul M. Schwartz), 98 California Law Review 1926-1987 (2010), abrufbar unter <http://ssrn.com/abstract=1816885>.
- 70.) Lauterkeitsrechtliche Informationspflichten – Dogmatik und Verhältnis zu (lebensmittelrechtlichen) Kennzeichnungsgeboten, ZLR 2011, 161-173.
- 71.) „Hartplatzhelden.de“ – Das Ende des unmittelbaren Leistungsschutzes?, GRUR-Prax 2011, 181-184.
- 72.) Verhaltensorientierte Nutzeransprache – Tod durch Datenschutz oder Moderation durch das Recht?, K&R 2011, 543- 547.
- 73.) Territorialität und Dienstleistungsfreiheit: Der Fall „Karen Murphy“ vor dem EuGH, GRUR-Prax 2011, 435-438.
- 74.) Urheberrechtsharmonisierung in Europa – Standortbestimmung und Perspektiven in der internationalen Forschung (Rezensionsbesprechung), ZGE 2011, 329-342.
- 75.) Veranstalterschutz und die Grenzen der Vermarktung von Exklusivrechten im Veranstaltungsbereich, AfP 2011, 540-544.
- 76.) Wege und Irrwege – Ist das Urheberrecht noch zu retten?, FS Gerhard Pfennig, München 2012, S. 85-101.
- 77.) Menschenwürde und Medienfreiheiten in den USA und in Deutschland – am Beispiel des Romans „Esra“, FS Stern zum 80. Geb., Berlin 2012, S. 1141-1153.
- 78.) Urheberrecht – Vom Nischenprodukt zum Kassenschlager, Die Politische Meinung September 2012, S. 18-22.
- 79.) Verträge – das Eigentum des 21. Jahrhunderts?, in: Mansel/Beckmann/Matusche-Beckmann, Weitsicht in Versicherung und Wirtschaft, Gedächtnisschrift für Ulrich Hübner, Heidelberg 2012, S. 411-423.

- 80.) Wird unser Urheberrecht den Erfordernissen des Informationszeitalters noch gerecht?, in Leible (Hg.), Der Schutz des Geistigen Eigentums im Internet, Bayreuth 2012, S. 1-9.
- 81.) Tagesschau-App – Wirklich ein Fall für das Wettbewerbsrecht?, GRUR-Prax 2012, 521-524.
- 82.) Die AGB-Kontrolle von Urheberverträgen – Götterdämmerung für das Leitbild der Durchsetzung einer angemessenen Vergütung?, AfP 2012, 510-516.
- 83.) Persönlichkeitsschutz im Internet – Anforderungen und Grenzen einer Regulierung, JZ 2012, 851-859 (Begleitaufratz zum 69. Deutschen Juristentag 2012).
- 84.) Schutzzweck des Urheberrechts und angemessene Vergütung (zusammen mit Christopher Nohr), in: Obergfell, Zehn Jahre reformiertes Urhebervertragsrecht, Berlin 2013, S. 25-36.
- 85.) Leistungsschutzrecht für Presseverleger – „Zombie im Paragrafen-Dschungel“ oder Retter in der Not?, GRUR-Prax 2013, 149-152.
- 86.) Appropriation Art und Fan Art – geknebelte Kreativität oder klare Urheberrechtsverletzung?, Festschrift für Artur-Axel Wandtke zum 70. Geburtstag, Berlin 2013, S. 99-109.
- 87.) Vertrieb und Verleih von E-Books – Grenzen der Erschöpfungslehre, AfP 2013, S. 89-93.
- 88.) Internationale Zuständigkeit nach Art. 5 Nr. 3 EuGVVO und anwendbares Recht bei Markenrechtsverletzungen, IPRax 2013, S. 228-230.
- 89.) Täuschungsschutz im Wettbewerbsrecht – Aktuelle Entwicklungen, in: Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (Hg.), Täuschungsschutz bei Lebensmitteln. Erfahrungen – Herausforderungen – Lösungsansätze, Berlin 2013 (kostenlos erhältlich beim BMELV).
- 90.) Die Rechte der Kreativen: Kann Urheberschutz im Netz gelingen? Gegenwelten oder Verbündete?, in: Eumann/Gerlach/Rößner/Stadelmeier (Hg.), Medien, Netz und Öffentlichkeit. Impulse für die digitale Gesellschaft, Essen 2013, S. 203-209.
- 91.) a) Persönlichkeitsrechte im 21. Jahrhundert – Systematik und Herausforderungen, JZ 2013, 853-864 (Begleitaufratz zur Jahrestagung der Gesellschaft für Urheberrecht und Gewerblichen Rechtsschutz e.V. in Erfurt 2013); b) verkürzte englischsprachige Version „Personal Privacy Rights in the 21st Century: Logic and Challenges“, Journal of Intellectual Property Law & Practice (2014), Vol. 9, Issue 3, pp. 231-238.
- 92.) Buchausschnitte als Thumbnails – Google Books und Fair Use, GRUR-Prax 2013, 529-531.

- 93.) Google's autocomplete function – Is Google publisher or mere technical distributor? 3 Queen Mary Law Journal 318-324 (2013).
- 94.) Die gesetzliche Regelung über verwaiste und vergriffene Werke - Hilfe für verborgene Kulturschätze, NJW 2014, 6-12.
- 95.) Vergütungsansprüche von Kabelnetzbetreibern für die Einspeisung der Angebote des öffentlich-rechtlichen Rundfunks im Must-Carry-Bereich (Rechtsgutachten im Auftrag der in der ARD zusammengeschlossenen Rundfunkanstalten), Köln 2013, abrufbar über <http://www.ard.de/download/614420/index.pdf> (als Buchveröffentlichung: MDR (Hg.), Must Carry: einspeisepflichten für öffentlich-rechtliche Rundfunkprogramme, Nomos Baden-Baden 2014, S. 213-303.
- 96.) Selbstbestimmung im digitalen Netz – Privatkopie, Flatrate und Fair Use, ZUM 2014, S. 86-90.
- 97.) Konvergenz in der Störer- und Verbreiterhaftung – Vom Störer zum Verbreiter?, AfP 2014, S. 18-23.
- 98.) Urheberrecht und Internet – Konvergenz verfehlt?, FS Bornkamm, 2014, S. 937-948.
- 99.) Umsetzung der EU-Richtlinie für Verwertungsgesellschaften in deutsches Recht - Umsetzungsbedarf aus wissenschaftlicher Sicht, ZUM 2014 S. 453-466.
- 100.) Geist und Geld. Kulturelle Antriebskräfte im Recht des Geistigen Eigentums, ZNR 2014, S. 65-82.
- 101.) „Good News“ und die Medien – Die lauterkeitsrechtliche Kontrolle publizistischer Belange am Scheideweg?, FS H. Köhler, 2014, S. 519-527.
- 102.) Auskunftsansprüche bei Persönlichkeitsrechtsverletzungen. Zwischen effektiver Rechtsdurchsetzung und anonymer Meinungsäußerung, NJW 2014, 3067-3069.
- 103.) “Individualität” or Originality? Core concepts in German copyright law, GRUR Int. 2014, 1100-1104.
- 104.) Urhebervertragsrecht in der Reform: Der “Kölner Entwurf”, GRURPrax 2015, S. 1-3 (mit Erwiderung durch von Becker ebda., S. 4-6).
- 105.) Die Zukunft der kollektiven Rechteverwertung, GRUR 2015, S. 27-35.
- 106.) Der Schutz des Design und des Autorenrechts, in: Jahrbuch Italienisches Recht, 2015, S. 45-56.
- 107.) Kleine Münze oder Snippets? – Der urheberrechtliche Werkbegriff und das Leistungsschutzrecht, AfP 2015, 6-11.
- 108.) Urhebervertragsrecht in der Reform – Der Kölner Entwurf, ZUM 2015, 437-442.

- 109.) Die zivilrechtliche Verteidigung gegen Äußerungen im Internet, AfP 2015, 193-201.
- 110.) Festhalten am idealistischen Schöpferbegriff?, in: Hilty/Dreier, Vom Magnettonband zu Social Media. Festschrift 50 Jahre Urheberrechtsgesetz, 2015, S. 351-359.
- 111.) Unfair Commercial Practices and Private Law of EU Member States – Country Report Germany, EuCMLR 2015, S. 193-198.
- 112.) Vernetzt und abgefischt. Brauchen wir einen digitalen Neustart?, pro media 1/2016, S. 13-16.
- 113.) Der Referentenentwurf zum Urhebervertragsrecht, GRUR 2016, S. 6-12.
- 114.) Beseitigungsansprüche im Äußerungsrecht – Ausweitung der Pflichten des Erstverbreiters (zugleich Besprechung von BGH, Urt. v. 28.7.2015 – VI ZR 340/14, NJW 2016, 56) NJW 2016, S. 23-25.
- 115.) Wer ist Herr im Haus? – Adblocker, Framing, Linking und Signalintegritätsschutz, AfP 2016, S. 5-11.
- 116.) Kunst, Gestaltungshöhe und Gebrauchszweck – Neuigkeiten auch für die Werke der Architektur?, in: Gräfin Dohna/Götz von Olenhusen (Hg.): Im Dienste des Architekten-, Bau- und Urheberrechts. Festschrift für Klaus Neuenfeld zum 80. Geburtstag, Hamburg 2016, S. 217-228.
- 117.) Analoger und Digitaler Persönlichkeitsschutz im Recht – eine Aufgabe auch für die Ökonomie? in: Manfred Kops (Hg.), Der Rundfunk als privates und öffentliches Gut. 25 Jahre Institut für Rundfunkökonomie, Leipzig 2016, S. 64-75.
- 118.) Marke und Kommunikation – Umfang, Grenzen und Inkonsequenzen, Festschrift für Karl-Heinz Fezer zum 70. Geburtstag, München 2016, S. 391-403.
- 119.) „OR 2020“ – Die schweizerische Schuldrechtsreform aus vergleichender Sicht – Das Deliktsrecht als Gegenstand des Allgemeinen Teils, in Harke/Riesenhuber, OR 2020 – Die schweizerische Schuldrechtsreform aus vergleichender Sicht, Tübingen Mohr Siebeck 2016, S. 247-270.
- 120.) Exponierte Intimität – Rechtliche Grenzen ungewollter Offenbarung, in: U. Lembke (Hg.), Regulierungen des Intimen. Sexualität und Recht im modernen Staat, Berlin/New York 2016, S. 295-310.
- 121.) The Proposal of the EU Commission for a Regulation on ensuring the cross-border portability of online content services in the internal market, in: Alberto de Franceschi (ed), European Contract Law and the Digital Single Market, Cambridge/UK 2016, S. 164-172.

- 122.) Parodie, Mashup, Medienkritik – Das urheberrechtlich geschützte Werk als Gegenstand und Beiwerk der filmischen Auseinandersetzung - Möglichkeiten und Grenzen im Lichte des aktuellen Urheberrechtsgesetzes, ZUM 2016, S. 805-811.
- 123.) Aufgeräumt im UWG – Manfred Hecker und sein heimlicher Einfluss auf die UWG-Reform 2015, in: Liber Amicorum Manfred Hecker, Köln 2016, S. 245-252.
- 124.) Die Urhebervertragsrechtsreform 2016, GRUR-Prax 2017, S. 1-3.
- 125.) Please Take Your Personal Belongings With You – Portabilität und Zugang als Paradigmen für Verträge über digitale Güter, AfP 2017, S. 8-13.
- 126.) Datentreuhändermodelle – Sicherheit vor Herausgabeverlangen US-amerikanischer Behörden und Gerichte? (gemeinsam mit Paul M. Schwartz), CuR 2017, 165-174.
- 127.) Territorialità e portabilità die servizi di contenuti online, in AIDA 2017, 230-243.

Urteilsanmerkungen:

- 128.) EuGH, Urteil v. 17.6.1992 - C-26/19 - Handte/TMCS (Zur besonderen Zuständigkeit für Klagen aus Vertrag nach dem EuGVÜ bei Produkthaftungsfällen), JZ 1995, S. 91-93.
- 129.) BGH, Urt. v. 5.12.1995 - VI ZR 332/94 (Bemessungskriterien für Geldentschädigung bei Persönlichkeitsrechtsverletzung), JR 1996, 420-423.
- 130.) BGH, Urt. v. 21.04.2005 – I ZR 1/02 – Marktstudien (Zum Schutzzumfang des sui-generis-Rechts an Datenbanken und zum Begriff der wesentlichen Entnahmen), Juris-Praxisreport Wettbewerbsrecht Nr. 1/2005, Anm. 5.
- 131.) BGH, Urt. v. 15.07.2005 – GSZ 1/04 – Unberechtigte Schutzrechtsverwarnung, Juris-Praxisreport Wettbewerbsrecht Nr. 1/2006, Anm. 1.
- 132.) BPatG, Beschl. v. 11.5.2005, 32 W (pat) 191/03, Mitt 2005, 384 (Zur Markenrechtsfähigkeit eines nicht-eingetragenen Vereins), Juris-Praxisreport Wettbewerbsrecht Nr. 2/2006, Anm. 2.
- 133.) LG Frankfurt/Main, Beschl. v. 15.5.2005 – 2/6 O 226/05 – Verkauf von Bahnfahrkarten in Lebensmitteldiscountmärkten, NJW 2005, 227, Juris-Praxisreport Wettbewerbsrecht Nr. 4/2006, Anm. 5.
- 134.) BGH, Urt. v. 24.01.2006 – XI ZR 384/03 – Kirch/Breuer – Deutsche Bank, ZIP 2006, 317, Juris-Praxisreport Wettbewerbsrecht Nr. 5/2006, Anm. 1.
- 135.) BGH, Urt. v. 30.3.2006 – I ZR 144/03 – 10% Billiger (Keine gezielte Behinderung durch Preisunterbietung von Eröffnungsangeboten eines Konkurrenten), Juris-Praxisreport Wettbewerbsrecht Nr. 8/2006 Anm. 1.

- 136.) BGH, Urt. v. 10.10.2006 – KZR 26/05 (Durchsetzung von Betreiberwahlvereinbarungen gegenüber marktbeherrschenden Netzbetreibern – Preselection), Juris-Praxisreport Wettbewerbsrecht Nr. 5/2007 Anm. 2.
- 137.) OLG Karlsruhe, Urt. v. 24.10.2007 – 6 U 68/07 (Keine Eindeutigkeit von Preissenkungswerbung bei der Verwendung der Formulierung „ausgenommen Werbeware“), Juris-Praxisreport Wettbewerbsrecht Nr. 4/2008 Anm. 3.
- 138.) BVerfG, Beschluss vom 26.2.2008 – 1 BvR 1626/07 u.a. (Bildberichterstattung über Privat- und Alltagsleben prominenter Personen – Caroline von Hannover), GRUR 2008, 547-549.
- 139.) BVerfG, Kammerbeschluss vom 12.12.2007 – 1 BvR 1625/06 – Zulässige Werbung von Rechtsanwälten mit „Gegnerlisten“ im Internet, Juris-Praxisreport Wettbewerbsrecht Nr. 7/2008 Anm. 1.
- 140.) BGH, Urteil vom 11.3.2009 - I ZR 114/06 – Halzband – Nutzung eines fremden Internetanschlusses zum Angebot von Plagiaten als täterschaftliche Markenrechtsverletzung, Juris-Praxisreport Wettbewerbsrecht (jurisPR-WettbR) 5/2009 Anm. 1.
- 141.) BGH, Urteil vom 5.11.2008 - I ZR 55/06, GRUR 2009, 690 = WRP 2009, 809 – XtraPac - Wettbewerbsverstoß durch irreführende Werbung: Paketpreisangabe für Mobiltelefon und Prepaid-Card, Juris Praxisreport Wettbewerbsrecht (jurisPR-WettbR) 7/2009 Anm. 3.
- 142.) OLG Frankfurt a.M.: Leseplatzschränke des § 52b UrhG erlaubt es Bibliotheken nicht, Anschlussvervielfältigungen durch den Nutzer zu ermöglichen, GRUR-Prax 2009, S. 60.
- 143.) BGH, Urt. v. 6.10.2009 – VI ZR 314/08 (OLG Hamburg), GRUR 2010, 173 (Bildberichterstattung über minderjährige Kinder Prominenter), GRUR 2010, 175-176.
- 144.) BPatG, Beschl. v. 10.6.2010 – 30 W (pat) 31/08 – Altbayerischer Senf, jurisPR-WettbR 9/2010, Anm. 3.
- 145.) EuGH, Urt. v. 21.10.2010 – Rs. 467/08 – infopaq (Gerechter Ausgleich und Kopiervergütung bei eindeutig beruflichen digitalen Vervielfältigungen), jurisPR-WettbR 12/2010, Anm. 2.
- 146.) BGH, Urt. v. 14.10.2010 – I ZR 11/08 – Gesamtvertrag Musikabrufdienste (Fehlende Gesamtvertragsfähigkeit von Verwerterverbänden mit geringer Mitgliederzahl), jurisPR-WettbR 1/2011, Anm. 1.
- 147.) BGH, Urt. v. 5.10.2010 - I ZR 4/06 – Millionen-Chance II (Grundsätzliche Zulässigkeit der Kopplung von Gewinnspielen und Absatzgeschäften), jurisPR-WettbR 5/2011 Anm. 1.
- 148.) BGH, Beschl. v. 21.07.2011 – I ZR 30/11 – Drucker und Plotter II (EuGH-Vorlage zur Vergütungspflicht von Druckern), GRUR 2011, 1017-1018.

- 149.) EuGH, Urt. v. 4.10.2011 – C 403/08 und 429/08 – Football Association u.a. (Beschränkung des Empfangs verschlüsselter Satellitensendungen auf nationale Lizenzgebiete unwirksam – Fall „Karen Murphy“), LMK 2011, 324713.
- 150.) BGH, Urt. v. 23.2.2012 – I ZR 6/11 – GRUR 2012, 1022 (Vertragsänderungsanspruch einer Miturhebergesellschaft auf angemessene Vergütung – Kommunikationsdesigner), LMK 2012, 338467.
- 151.) OLG München, Urt. v. 14.6.2012 – 29 U 1204/12 (Urheberrechtliche Probleme um Hitlers „Mein Kampf“), jurisPR-WettbR 11/2012 Anm. 2.
- 152.) BGH, Urt. v. 31.5.2012 – I ZR 234/10 (Redaktionell veranlasste Berichterstattung und werbliche Nutzung bei Prominenten), jurisPR-WettbR 2/2013 Anm. 1.
- 153.) BGH, Urt. v. 12.7.2012 – I ZR 18/11 (Prüfpflichten für Sharehoster im Rahmen der Störerhaftung („Alone in the Dark“), jurisPR-WettbR 3/2012, Anm. 1.
- 154.) BGH, Urt. v. 14.5.2013 – VI ZR 269/12 – GRUR 2013, 751 (Persönlichkeitsrechtsverletzende Suchvorschläge bei Google – Autocomplete-Funktion), GRUR 2013, S. 754-755 (zusammen mit Carina Y. Becker).
- 155.) EuGH, Urt. v. 27.6.2013 – C-457/11 bis C-460/11 – VG Wort/Kyocera u.a. (Geräteverfügung für Drucker und PC), LMK 2013, 351285.
- 156.) BVerfG, Urt. v. 23.10.2013 – 1 BvR 1842/11, 1 BvR 1843/11 (Verfassungsgemäßheit der Vorschriften zur angemessenen Vergütung), jurisPR-WettbR 1/2014 Anm. 1.
- 157.) OLG Köln, Urt. v. 2012.2013 – 6 U 188/12, GRUR-Prax 2014, 44 (Zulässigkeit des öffentlich-rechtlichen Rundfunkangebots einer Tagesschau-App).
- 158.) EuGH, Urt. v. 23.1.2014 – C-355/12, LMK 2014, 355581 (Urheberrechtlicher Umgehungsschutz der technischen Umgebung von Videospiele).
- 159.) BGH, Urt. v. 31.3.2014 – I ZR 35/13 (Zulässigkeit der Privatkopie von unveröffentlichten Werken), jurisPR-WettbR 10/2014 Anm. 1.
- 160.) EuGH, Urt.v.11.09.2014 – C-117/13 – Technische Universität Darmstadt/Eugen Ulmer KG, LMK 2015, 365446 (Bereitstellung digitalisierter Werke in Universitätsbibliotheken).
- 161.) EuGH, Urt. v. 03.09.2014 – C-201/13 – Deckmyn u. Vrijheidsfonds/Vandersteen u.a. (Begriff und Grenzen der Parodie im Urheberrecht), jurisPR-WettbR 2/2015, Anm. 1.
- 162.) BGH, Urt. v. 3.7.2014 – I ZR 28/11 – Drucker und Plotter III, NJW 2015, 348-349.

- 163.) BGH, Urt. v. 27.11.2014 – I ZR 124/11 – Videospiel-Konsolen II (Anforderungen an zulässige technische Schutzmaßnahmen für Videospiele), GRUR 2015, 682-683.
- 164.) Generalanwalt beim EuGH, Stellungnahme v. 1.7.2015 – C-347/14: Nicht jedes Internetvideo ist bereits ein Mediendienst, GRUR-Prax 2015, 327.
- 165.) BGH, Urt. v. 11.12.2014 – I ZR 8/13 (Urheberrechtliche Erschöpfung auch bei Software-Volumenlizenzen – UsedSoft III), jurisPR-WettbR 8/2015 Anm. 1.
- 166.) BGH, Urt. v. 19.3.2015 – I ZR 4/14 (Erschöpfungswirkung bei Software auch durch Handel mit Programmschlüsseln – Green IT), jurisPR-WettbR 12/2015, Anm. 1.
- 167.) BGH, Urt. v. 16.4.2015 – I ZR 225/12 (Schutz von Komponisten und Textdichtern gegen die Übernahme von kurzen Musiksequenzen im Wege des Sampling – Goldrapper), LMK 2016, 376107.
- 168.) EuGH, Beschluss der 3. Kammer vom 14.7.2015 – C 151/15 – SCRL - Ministério Público: Es bleibt dabei: Kneipenmusik ist öffentliche Wiedergabe, jurisPR-WettbR 4/2016 Anm. 1.
- 169.) BGH, Urt. v. 21.4.2016 – I ZR 198/13 – Ausschüttungssystem der VG Wort bei gesetzlichen Vergütungen rechtswidrig,
a) jurisPR-WettbR 6/2016 Anm. 1;
b) weitere (nicht mit jurisPR identische) Anmerkung in ZUM 2016, 650-652.
- 170.) BGH, Urt. v. 18.6.2015 – I ZR 14/14 (Hintergrundmusik in Wartezimmern keine öffentliche Wiedergabe), MedR 2016, 520-521.
- 171.) BVerfG, Urt. v. 31.5.2016 – 1 BvR 1585/13 – Sampling (Zulässigkeit der Übernahme kleinster Tonfetzen in einem Musikwerk aus der Stilrichtung des Hip-Hop), jurisPR-WettbR 7/2016, Anm. 1.
- 172.) BGH, Urt. v. 21.4.2016 – I ZR 43/14 – An Evening With Marlene Dietrich (Erweiterter internationaler Urheberschutz für ausländische Konzertdarbietungen), jurisPR-WettbR 9/2016 Anm. 1.
- 173.) BGH, Urt. v. 1.3.2016 – VI ZR 34/15 (Störerhaftung und Umfang der Prüfpflichten von Ärztebewertungsportalen im Internet), MedR 2017, 34-36.
- 174.) Anmerkung zu EuGH, Urt. v. 12.10.2016 – Rs. C-166/15 – Aleksandrs Ranks u.a./ Finanšu un ekonomisko noziegumu izmeklēšanas prokuratūra u.a. (Keine Erschöpfung des Verbreitungsrechts an Sicherungskopien von Software), juris-PR-wettbR 1/2017, Anm. 1.
- 175.) Anmerkung zu EuGH, Urteil vom 10.11.2016 – C-174/15 – Vereniging Openbare Bibliotheken/Stichting Leenrecht (Zulässigkeit des Verleihens von E-Books durch öffentliche Bibliotheken), LMK 2017, 385298.

Buchbesprechungen:

- 176.) Jose Martín-Pérez de Nanclares: Die EG-Fernsehrichtlinie, Baden-Baden 1995, in GRUR Int. 1996, 79-80.
- 177.) Artur-Axel Wandtke (Hrsg.): Die Rechte der ausübenden Künstler im Arbeits- und Dienstverhältnis, Berlin 1993, in RdA 1996, S. 384-385.
- 178.) Ulrich Fuchs, Der Werkbegriff im italienischen Urheberrecht, München 1996, in ZUM 1997, 413-414.
- 179.) World Intellectual Property Organisation (WIPO) (Hg.): Intellectual Property, Deventer 1997, GYIL 40 (1997) 654-656.
- 180.) Gregor Schmid, Freier Dienstleistungsverkehr und Recht des unlauteren Wettbewerbs, dargestellt am Beispiel der Telefonwerbung, Köln etc. 2000, ZHR 165 (2001) 410-413.
- 181.) Mélanges Fritz Sturm, Liège 1999, RabelsZ 65 (2002), 151-161.
- 182.) Peter Kindler, Italienisches Handels- und Wirtschaftsrecht, Heidelberg 2002, ZVglRWiss 101 (2002) 384-386.
- 183.) Martin Senftleben, Copyright, Limitations and the Three-Step-Test. An Analysis of the Three-Step-Test in International and EC Copyright Law, The Hague 2003, ZUM 2005, 93.
- 184.) Reto M. Hilty/Alexander Peukert (Hg.), Interessenausgleich im Urheberrecht, Nomos Baden-Baden 2004, UFITA 2005/II S. 567-574.
- 185.) Nadine Klass, Rechtliche Grenzen des Realitätsfernsehens. Ein Beitrag zur Dogmatik des Menschenwürdeschutzes und des allgemeinen Persönlichkeitsrechts, Tübingen 2004, in UFITA 2005/II, S. 602-607.
- 186.) Dreier, Thomas/Gernot Schulze, Urheberrechtsgesetz, Urheberrechtswahrnehmungsgesetz, Kunsturhebergesetz. Kommentar, München 2003, GRUR 2005, S. 843.
- 187.) Giorgio Resta, Autonomia privata e diritti della personalità. Il problema dello sfruttamento economico degli attributi della persona in prospettiva comparatistica, Neapel 2005, in GRUR Int. 2005, 1053-1054.
- 188.) Axel-Artur Wandtke/Winfried Bullinger, Fallsammlung zum Urheberrecht, 2. Aufl. München 2005, UFITA 2005/III, S. 882-884.
- 189.) Michael Müller, Konzentrationskontrolle zur Sicherung der Informationsfreiheit, München 2004, AfP 2005, 579-580.
- 190.) Bernardo Cortese, Il trasferimento di tecnologia nel diritto internazionale privato. Licenza e cessione di privative industriali e know-how, Padua 2002, GRUR Int. 2006, 86-87.

- 191.) Angelika Schwetzler, Persönlichkeitsschutz durch Presseselbstkontrolle. Unter besonderer Berücksichtigung des Ehrenschatzes, Berlin 2005, UFITA 2006/I, S. 296-301.
- 192.) Graber, Christoph Beat/Carlo Govoni/Michael Girsberger/Mira Nenova (Hg.), Digital Rights Management: The End of Collecting Societies?, Bern u.a. 2005, UFITA 2006/I, S. 257-262.
- 193.) Cepl, Philipp, Die mittelbare Urheberrechtsverletzung. Eine rechtsvergleichende Darstellung nach deutschem und amerikanischem Recht, Berlin 2005, Ufita 2006 III, S. 898-903.
- 194.) Krämer, Michael, Schutzmöglichkeiten für TV-Formate. Eine rechtsvergleichende Untersuchung nach deutschem und amerikanischem Recht (Band 13 der Schriftenreihe zu Medienrecht, Medienproduktion und Medienökonomie). Nomos Verlag Baden-Baden 2006, UFITA 2007 I S. 270-271.
- 195.) Zadrazil, Mathias, Handlungsformen der Regulierung in der Europäischen Union am Beispiel des Telekommunikationsrahmens, Schulthess Genf/Zürich/Basel 2006, UFITA 2007 II 615-620
- 196.) Löffler, Presserecht (hrsg. von Klaus Sedelmeier und Burkhardt), 5. Aufl. München 2006, UFITA 2007 II 589-593
- 197.) Benedikt Buchner, Informationelle Selbstbestimmung im Privatrecht, Tübingen 2006 in AcP 207 (2007) S. 660-665.
- 198.) Henning Hartwig (Hg.): Designschutz in Europa – Design Protection in Europe. Entscheidungen europäischer und nationaler Gerichte, Band 1 - Köln, Heymanns 2007, in GRUR 2007, S. 678.
- 199.) Kai Thum, Einfachgesetzliche Präzisierung des verfassungsrechtlichen Funktionsauftrags des öffentlich-rechtlichen Rundfunks, Frankfurt/Main 2007, in ZUM 2007, S. 950.
- 200.) Beck'scher TKG Kommentar. Telekommunikationsgesetz (hrsg. von Martin Geppert, Herrmann-Josef Piepenbrock, Raimund Schütz, Fabian Schuster; München 2006, und Berliner Kommentar zum Telekommunikationsgesetz (hrsg. von Franz Jürgen Säcker), Frankfurt/Main 2006, UFITA 2007 III S. 912-915.
- 201.) Hartwig, Henning (Hrsg.): Designschutz in Europa - Design Protection in Europe. Entscheidungen europäischer und nationaler Gerichte. Decisions of European and National Courts, Bd. 2, Köln 2008, GRUR 2009, 143.
- 202.) Götting, Horst-Peter/Schertz, Walter/Seitz, Christian (Hrsg.): Handbuch des Persönlichkeitsrechts, München 2008, GRUR 2009, 567.
- 203.) Lindschau, Juliane: Die Notwendigkeit des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Eine Analyse seiner Existenzberechtigung im Spannungsfeld zwischen Bestandsgaran-

- tie und Verzichtbarkeit. Schriften zu Kommunikationsfragen Bd. 43, Berlin 2007, Lewke, Christian: Der verfassungsrechtliche Kulturauftrag des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Schriften zum deutschen und europäischen öffentlichen Recht Bd. 15, Frankfurt am Main 2007, Schüller Valérie: Die Auftragsdefinition für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk nach dem 7. und 8. Rundfunkänderungsstaatsvertrag. Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht Bd. 25, Frankfurt am Main 2007 und Witt, Jörn: Internet-Aktivitäten öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten. Schriften zu Kommunikationsfragen Bd. 44, Berlin 2007, UFITA 2009/I, S. 294-301.
- 204.) Thomas Hoeren, Internet- und Kommunikationsrecht, Praxislehrbuch, Köln 2008, JA 2009, S. VI.
- 205.) Pahlow, Louis/Jens Eisfeld (Hg.), Grundlagen und Grundfragen des Geistigen Eigentums, (Band 13 der Schriftenreihe Geistiges Eigentum und Wettbewerbsrecht). Tübingen Mohr Siebeck 2008, Zeitschrift für Geistiges Eigentum 2009, S. 254-257.
- 206.) Ilja Czernik, Die Collage in der urheberrechtlichen Auseinandersetzung zwischen Kunstfreiheit und Schutz des geistigen Eigentums, De Gruyter Recht Berlin 2008, Zeitschrift für Geistiges Eigentum 2009, S. 500-503.
- 207.) Castendijk, Oliver/Dommering, Egbert/Scheuer, Alexander (Hg.), European Media Law, Wolters Kluwer International, Alphen aan den Rijn 2008, UFITA 2009/III, S. 909-912.
- 208.) Weber, Rolf H.; Media Governance und Service Public, Schulthess Zürich 2007, UFITA 2009/III S. 916-919.
- 209.) Vassilaki, Irimi E./ Heydn, Truiken J./ Schmid-Petersen, Frauke: Durchsetzung von Rechten des geistigen Eigentums. Ansprüche, Verfahren, Vollstreckung. Verlag C.H. Beck, München 2009, in GRUR 2010, 813.
- 210.) Alexander Peukert, Güterzuordnung als Rechtsprinzip, 2008, AcP 210 (2010) 763-770.
- 211.) Bettina Lucke, Die Google-Buchsuche nach deutschem Urheberrecht und US-amerikanischem Copyright Law, ZGE 2010, S. 351-355.
- 212.) Festschrift für Michael Loschelder, Köln 2010, GRUR 2011, 310-311.
- 213.) Tina Gausling, Verdachtsunabhängige Speicherung von Verkehrsdaten auf Vorrat, UFITA 2011/III, 918-921.
- 214.) Thorsten Ricke, IPTV und Mobile TV, Baden-Baden 2011, CuR 2011, S. R 68-69.
- 215.) Carys J. Craig, Copyright, Communication and Culture. Towards a Relational Theory of Copyright, Edward Elgar Publishing, Cheltenham/UK – Northampton MA/USA 2011, UFITA 2012/II S. 509-512.

- 216.) Paschke/Berlit/Meyer (Hg.), *Hamburger Kommentar Gesamtes Medienrecht*, 2. Aufl. Baden-Baden 2012, CR 9/2012, S. R91-92.
- 217.) Stefan Neuhaus, *Sekundäre Haftung im Lauterkeits- und Immaterialgüterrecht*, Tübingen 2011, UFITA 2012/III S. 903-905.
- 218.) Becker/Weber (Hg.), *Funktionsauftrag, Finanzierung, Strukturen. Zur Situation des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in Deutschland. Liber amicorum für Carl-Eugen Eberle*, Baden-Baden 2012), UFITA 2012/III S. 948-952.
- 219.) Johannes Niewalda, *Dopingkontrollen im Konflikt mit allgemeinem Persönlichkeitsrecht und Datenschutz*, Berlin 2011, UFITA 2012/III S. 973-976.
- 220.) Ricker/Weberling, *Handbuch des Presserechts*, 6. Aufl. 2012, GRUR 2013, 361-362.
- 221.) Kur, Annette/Mizaras Vytautas (Hg.), *The Structure of Intellectual Property Law*, 2011, UFTIA 2013/II, S. 575-576.
- 222.) Rosén, Jan, *Individualism and Collectivism in Intellectual Property Law*, 2011, UFITA 2013/II, S. 583-584.
- 223.) Joao Pedro de Quintais, *On Peers and Copyright: Why the EU Should Consider Collective Management of P2P*, UFITA 2013/II, S. 588-590.
- 224.) Krujatz, Sebastian, *Open Access*, 2012, UFITA 2013/II, S. 606-608.
- 225.) Dreier/Schulze, *Urheberrechtsgesetz, Urheberrechtswahrnehmungsgesetz, Kunsturhebergesetz*, 4. Aufl. 2013, GRUR 2013, 485-486.
- 226.) Inka Friederike Brunn, *Cache me if you can. Verfassungsrechtliche Aspekte der urheberrechtlichen Einordnung von Suchmaschinen*, 2013, M&K 2014, S. 278-279.
- 227.) Heiko Neuhoff, *Rechtsprobleme der Ausgestaltung des Auftrags des öffentlich-rechtlichen Rundfunks im Online-Bereich*, 2013, UFITA 2014 I S. 305-307.
- 228.) Fabian Steinhauer, *Das Recht am eigenen Bild*, 2013, ZNR 2014, S. 185-186.
- 229.) Andreas Splittgerber (Hg.), *Praxishandbuch Rechtsfragen Social Media*, 2014, UFITA 2014 III S. 942-943.
- 230.) Kirsten Brennscheidt, *Cloud Computing und Datenschutz*, 2013, UFITA 2014 III S. 897-898.
- 231.) Marco Handle, *Der urheberrechtliche Schutz der Idee*, Bern 2013, GRUR Int. 2014, 1190-1191.
- 232.) Thomas Kleist/Alexander Roßnagel/Alexander Scheuer, *Europäisches und nationales Medienrecht im Dialog*, 2013, AöR 139 (2014), S. 640-643.

- 233.) Richard Watt (Hg.), Handbook on the Economics of Copyright, 2015, UFITA 2015/III, S. 886-888.
- 234.) Sari Depreeuw, The Variable Scope of the Exclusive Economic Rights to Copyright, 2014, UFITA 2015/III, S. 898-900.
- 235.) Charlotte Echterhoff: Programmentscheidungen im öffentlich-rechtlichen Fernsehen. Eine Suche nach Kriterien – denn die Quote kann nicht alles sein, UFITA 2016/II, S. 567-570.
- 236.) Udo di Fabio, Safeguarding Fundamental Rights in Digital Systems. Self Determination and Competition in the Internet (ins Englische übersetzt von Darrel Wilkins, München C. H. Beck 2016, CuR 2017 (demnächst)).

Berichte:

- 1.) Kongress der ALAI in Antwerpen („Das Urheberpersönlichkeitsrecht“), GRUR Int. 1994, 51-53.
- 2.) Die Einführung von Gesetzen gegen den unlauteren Wettbewerb in den Staaten Mittel- und Osteuropas, GRUR Int. 1994, 742-744 = IIC 4 (1995), 535-540, Kurzfassungen in JZ 1995, 146 und ZEuP 1995, 153-154.
- 3.) Diskussionsbericht zum 8. Ringberg-Symposium des Max-Planck-Institutes für Ausländisches und Internationales Patent-, Urheber- und Wettbewerbsrecht, in: Beier/Schricker (Hrsg.), Konturen eines Europäischen Urheberrechts, Baden-Baden 1996, S. 87-123.
- 4.) Deutscher Länderbericht zum Kongress der ALAI in Paris 2005 (Grundlagen des Urheberrechts), Paris 2007.
- 5.) Deutsche Länderberichte zu Brüggemeier/Ciacchi Colombi/O’Callaghan (ed.), Personality Rights in European Tort Law. The Common Core of European Private Law (zusammen mit Axel Halfmeier), Cambridge 2010.

Vorträge/Arbeitspapiere/Panels:

- 1) 24.03.2000 - „Wann sind Verträge über die Bereitstellung von Telefonexdiensten sittenwidrig?“ Bucerius Law School Hamburg.
- 2) 30.05.2000 - „Die wirtschaftlichen Funktionen der Produktgestaltung (Design) und ihr rechtlicher Schutz“, Juristische Fakultät der Universität Jena.
- 3) 30.11.2000 - „Neuerungen im Recht der kaufvertraglichen Sachmängelhaftung“, Gastlehrveranstaltung Juristische Fakultät der Universität Augsburg.
- 4) 07.12.2000 - „Die Haftung des Verkäufers für Werbeangaben“. Juristische Fakultät der Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder).

- 5) 22.01.2001 - „Die Haftung des Verkäufers für Werbeangaben“. Rechts- und Staatswissenschaftliche Fakultät der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn.
- 6) 03.02.2001 - „Wirtschaftliche Funktionen und rechtliche Gestaltung des Leasing“. Gastlehrveranstaltung an der Bucerius Law School Hamburg.
- 7) 26.04.2001 - „Meinungsforen im Internet - Aufklärungsinstrument oder Haftungsrisiko?“ Rechtswissenschaftliche Fakultät der Universität zu Köln.
- 8) 07.06.2001 - „EU-Osterweiterung und geistiges Eigentum. Ist das Recht des geistigen Eigentums eine Hilfe oder ein Hindernis für die Erweiterung der EU?“ Fachvortrag auf der Firmenmesse „Viadukt ‘01 - Brücke in den Beruf. Deutsch-Polnisches Firmen- und Studentenforum an der Europa-Universität Viadrina“, veranstaltet von der AIESEC Frankfurt/Oder.
- 9) 08.06.2001 - „Der Eigentumserwerb vom Berechtigten - die Einigung der Parteien und die Übergabe insbesondere bei der Sicherungsübereignung.“ Gastlehrveranstaltung Juristische Fakultät der Ludwig-Maximilians-Universität München.
- 10) 19.07.2001 - „Patente auf Leben - Ist das Patentrecht blind für ethische Zusammenhänge?“ Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Bayreuth.
- 11) 23.10.2001 - „Urheberrechte in Europa und den USA und die Globalisierung“, „Tage der Rechtslehre: Globalisierung und Recht“, veranstaltet von der ELSA-Gründungsgruppe Slubice.
- 12) 13.11.2001 - „Ist Verletzungsprävention durch Gewinnhaftung ein gangbarer Weg zum effizienten Schutz des Persönlichkeitsrechts?“ Juristische Fakultät der Universität Würzburg.
- 13) 20.11.2001 - „Internet - das freie Medium“ - Urheberrechtliche Schranken im Lichte der Informationsfreiheit. JuraForum 2001 Kultur und Recht, veranstaltet von der Juristischen Fakultät der Universität Münster in Zusammenarbeit mit dem Freundeskreis Rechtswissenschaft e.V.
- 14) 18.12.2001 - „Wie exklusiv darf Chanel sein? - Selektive Vertriebsbindungen zwischen Wettbewerbsbeschränkung und Wettbewerbsbelebung“ Juristische Fakultät der Ruhr-Universität Bochum.
- 15) 31.05.2002 - „Intellectual Property Rights - Asset of or Barriers to Free Trade?“ Viessmann Research Centre on Modern Europe at Laurier - 2nd Annual Conference Frankfurt (Oder) zum Thema „Emerging Markets: The European Dimension“.
- 16) 20.02.2003 - Parfumflakons als Kunst - Geistiges Eigentum oder Wettbewerbsbeschränkung? Rotary-Club Bochum-Rechen
- 17) 16.07.2003 - Grundlagen des Marken-, Zeichen und Namensrechts - Tatbestände, Verletzungsvoraussetzungen und Rechtsfolgen, Industrie- und Handelskammer zu Bochum (Teil einer dreitägigen Vortrags- und Diskussionsveranstaltungen zu Grundfragen des Markenrechts)
- 18) 04.12.2003 - Internet-Suchmaschinen und das Recht auf freie Meinungsäußerung (Rechtswissenschaftliche Fakultät der Universität zu Köln)
- 19) 14.07.2004 - „Der Einfluss des Digitalen Rechtmanagements auf das Urheberrecht“ (Industrie- und Handelskammer zu Bochum).

- 20) 10.10.2004: - Private and Privileged Use in Copyright Law, Vortrag im Rahmen des Seminars „Science, Technology and Intellectual Property Protection in the 21st Century“, Peking 8.-13. Oktober 2004.
- 21) 27.10.2004: - Patentierung von Leben, Vortrag im Rahmen des Gesprächskreises „Ethik in den Wissenschaften“ der Ruhr-Universität Bochum.
- 22) 29.04.2005: Das Caroline-Urteil des EGMR-Gerichtshofes und die Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts – Die Entwicklung aus zivilrechtlicher Sicht bis zur Entscheidung des EGMR, Jahrestagung des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln.
- 23) 21.09.2005: Standortvorteil Recht: Gewerbliche Schutzrechte – Bedeutung als Erfolgs- und Standortvorteil – Industrie- und Handelskammer in Mittleren Ruhrgebiet, Bochum.
- 24.) 28.10.2005: Territorial begrenzte Rechtevermarktung und Online-Nutzung von Werken – Vortrag im Rahmen der Münchener Medientage.
- 25.) 16.12.2005: Medienrecht, Urheberrecht und die Wissensgesellschaft – Stimmen die rechtlichen Rahmenregeln für die Zukunft von Forschung und Lehre? - Antrittsvorlesung Universität zu Köln.
- 26.) 24.02.2006: Zur rechtlichen Problematik des elektronischen Publizierens –Tagung des Verbundes CLIO Online 2006 in Berlin.
- 27.) 21.04.2006: Urheberrechtliche Probleme von Open Access-Publikationen, Tagung des Instituts für Medienrecht und Kommunikationsrecht sowie des Historischen Seminars der Universität zu Köln in Köln.
- 28.) 19.05.2006: Die Kodifizierung des Geistigen Eigentums in Italien - materiellrechtlicher Fortschritt oder Glasperlenspiel?, Vortrag anlässlich der Tagung der Deutsch-italienischen Juristenvereinigung am 19./20.05.2006 in Köln.
- 29.) 10.11.2006: Europäisches Urheberrecht: Verwertungsrechte und Urheberpersönlichkeitsrecht, Vortrag anlässlich der Tagung der Internationalen Gesellschaft für Urheberrecht (INTERGU) am 10./11.11.2006 in Berlin.
- 30.) 16.03.2007: Die Zukunft subjektiver Kriterien im UWG - "Atemtest" und objektives Marktverhaltensrecht, Fünftes Symposium Marken- und Wettbewerbsrecht am 15./16.03. 2007 in Köln.
- 31) 23.03.2007: Community Design and National Design Laws – Is Design Law Losing or Finding its True Roots?, Vitra-Design Forum in Weil am Rhein.
- 32) 27./28.04.2007: Organisation und Moderation der Klausurtagung Kernprobleme des Rechts des Geistigen Eigentums in Köln.
- 33) 11.05.2007: Neue Wege der Programm- und Senderfinanzierung, Vierzig Jahre Institut für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln, Vortrags- und Festveranstaltung in Köln.
- 34) 19.06.2007: Jedes Spiel ein kleiner Film? Urheberschutz, Rechteinhaberschaft und Rechteweitergabe bei Computerspielen, Vortrag anlässlich des Panels Games and Broadcasting des kölnner forum medienrecht auf dem Medienforum NRW 2007 in Köln.

- 35) 25.06.2007: Von Humboldt zu Harvard oder Abstieg zur Berufsfachschule – Wohin entwickelt sich die deutsche Universität?, Rotary-Club Hamm-Mark.
- 36) 20.09.2007: Second Life – Rechtsfragen in und um virtuelle Welten, Veranstaltung der deutschen medienakademie in Zusammenarbeit mit dem köln forum medienrecht und der Dombauhütte Köln.
- 37) 02.10.2007: „The wisdom of crowds –Gibt es noch individuelle Urheberschaft in konvergenten Zeiten?“ Literaturforum "Aufstieg und Fall der Wortautoren", Humboldt-Universität Berlin.
- 38) 18.10.2007: Rundfunkveranstaltung im Spannungsfeld zwischen Rundfunkregulierung und Wettbewerbsaufsicht, BLM-Symposion Medienrecht: Freiheitssicherung durch Regulierung: Fördert oder gefährdet die Wettbewerbsaufsicht publizistische Vielfalt im Rundfunk?
- 39) 26.10.2007: Finanzielle Wiedergutmachung bei Immaterialgüterrechtsverletzungen aus der Sicht des allgemeinen Schuldrechts, INGRES Zürich: "Finanzielle Wiedergutmachung bei Immaterialgüterrechtsverletzungen".
- 40) 09./10.11.2007: Neuerungen bei der irreführenden Werbung – Reregulierung oder Deregulierung? Wettbewerbstage des Arbeitskreises Wettbewerbs- und Markenrecht e.V. in Billerbeck
- 41) 03.12.2007: Regulierungsansätze, Vortrag auf dem 13. Transatlantischer Dialog – "Games – Wissen, was gespielt wird!"– Landesanstalt für Medien NRW
- 42) 23.01.2008: Moderation des Panels "Next Generation Jugendmedienschutz" - Gutachten zur Evaluation des Jugendschutzrechts, Veranstaltung des köln forum medienrecht in Köln.
- 43) 31.01.2008: Neue Nutzungsarten im Digitalen Zeitalter und die Hebung der Archivschätze. Aktuelle und künftige Änderungen im Urheberrecht, Vortrag vor dem Bochumer Kreis für Gewerblichen Rechtsschutz e.V., Industrie- und Handelskammer im Mittleren Ruhrgebiet Bochum.
- 44) 22.02.2008: Geistiges Eigentum: Schutzrecht oder Ausbeutungstitel?, Deutsche Stiftung Eigentum, Haus der Commerzbank, Berlin.
- 45) 29.02.2008: Die Zukunft der irreführenden Praktiken, Vortrag auf dem 6. Kölner Symposium zum Marken- und Wettbewerbsrecht, Köln.
- 46) 20.03.2008: The Return of the Commons – Copyright History as a Common Source, Keynote-Speech anlässlich der Präsentation der "Primary Sources of Copyright History (1400-1900)" in der Stationer's Hall London.
- 47) 20.05.2008: Regulierungsfragen, Workshop der Lfm Nordrhein-Westfalen in Düsseldorf.
- 48) 04.07.2008: The relationship between justice and mass-media: which rules for which subjects? – The German experience, Vortrag auf der Tagung „Il rapporto tra mass-media e giustizia – quale regole per quali soggetti?“ der Abteilung für Privatrecht der Universität Bari, Bari.
- 49) 15.08.2008: Innovation: zwischen Mythen und Möglichkeiten: King Content out of Control? Vortrag auf der Rheinau Summer Academy „Innovation by Practices“, Köln.
- 50) 21.09.2008: Bayerischer Philologenverband: Lehrerbewertungsportale in der Kritik.

- 51) 18.10.2008: Presserecht im Internet, Vortrag auf dem 3. Bayreuther Forum für Wirtschafts- und Medienrecht der Forschungsstelle Wirtschafts- und Medienrecht der Universität Bayreuth, Bayreuth.
- 52) 30.10.2008: Die Zukunft der urheberrechtlichen Schrankenbestimmungen im Bereich von Wissenschaft und Forschung, Vortrag auf der Urheberrechtstagung 2008 an der Universität Göttingen, Göttingen.
- 53) 12.11.2008: Was verdient der Urheber? – Grundsätze zur angemessenen Vergütung nach Umsetzung des 2. Korbes, Vortrag auf den Kölner Tagen Urheber- und Medienrecht, Köln.
- 54) 28.11.2008: Die Umsetzung der EG-Richtlinie gegen unlauteren Wettbewerb in Deutschland: Praktische Probleme für Unternehmen; Vortrag auf der Tagung der Belgisch-Deutsche Juristenvereinigung in Köln.
- 55) 14.11.2008: Schutz ethischer Werte im Europäischen Lauterkeitsrecht oder rein wirtschaftliche Betrachtungsweise? Vortrag auf dem Symposium des Max-Planck-Instituts für Geistiges Eigentum, Wettbewerbs- und Steuerrecht: Lauterkeitsrecht und Acquis Communautaire (13. – 15.11.2009), Berlin.
- 56) 31.10.2009: Die digitalisierte Welt: Wissenschaftsmarkt und Urheberrecht, Vortrag anlässlich der Tagung der Cusanus-Stiftung in der Katholischen Akademie Schwerte, 29.10.2009 – 1.11.2009.
- 56) 03.11.2009: Google Book Settlement – Handel mit Geiseln und toten Seelen oder effiziente Form der Erschließung von Wissen?; Vortrag auf der Tagung „Urheberrecht vs. Wissenschafts- und Informationsfreiheit – Wissenschaftsorganisation und Verantwortlichkeit aus Sicht von Bibliotheken, Verlagen, Archiven und Universitäten“ – Göttingen 3.11.2009.
- 57) 13.11.2009: Die Google-Booksearch und das Google-Zeitungsarchiv – Hemmt oder begünstigt das Urheberrecht die Informationsversorgung im 21. Jahrhundert?, Kölner Tage - Urheber- und Medienrecht, Köln.
- 58) 27.01.2010: Personality vs. Privacy Rights? Stolen Lives and Stolen Pictures – The Esra and the Caroline Case at the German Constitution Court, Gastvorlesung an der Berkeley Law School.
- 59) 29.01.2010: Prosser’s Privacy and the German Personality Right: Are Four Privacy Torts Better than One? – California Law Review/Berkeley Center for Law & Technology: Symposium Prosser’s Privacy at Fifty, Berkeley.
- 60) 11.03.2010: Inhalt und Reichweite eines Leistungsschutzrechts für Presseverleger, Jahresauftaktveranstaltung des Kölner Forum Medienrecht.
- 61) 17.03.2010: Regulatory Aspects of Open Access, Konferenz: Commons, Users, Service Providers – Internet (Self-) Regulation and Copyright, Hannover.
- 62) 24.03.2010: A legal view on selected aspects and the development of Digital Europe, Workshop der Vereinigung für Gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht e.V. „GRUR Meets Brussels“, Cultural flat rate, digital libraries, Creative Commons – What role for collecting societies in the 21st century?, Brüssel.
- 63) 13.05.2010: Die Vierte Gewalt: Was macht Italien?, Diskussionspanel 61. Deutscher Anwaltstag, Aachen.

- 64) 18.06.2010: Werkvermittlung im Zeitalter von Google und YouTube – Einführung und Diskussionspanel auf der Jahrestagung des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln.
- 65) 10.08.2010: Mediale Freiheiten in Deutschland – am Beispiel der diskriminierenden Werbung, Vortrag anlässlich der 3. Summer School der Universität zu Köln.
- 66) 14.10.2010: Aufräumen im UWG – Gibt es noch einen Anwendungsbereich für § 4 nach der Kodifizierung des irreführenden Unterlassens?, Vortrag auf den Heidelberger Wettbewerbstagen 2010
- 67) 14.10.2010: Überbordender Schutzbereich der vergleichenden Werbung?, Vortrag auf den Heidelberger Wettbewerbstagen 2010.
- 68) 15.10.2010: Abschied vom Konkurrentenschutz? – Gibt es noch einen Anwendungsbereich für § 4 Nr. 10 UWG?, Vortrag auf den Heidelberger Wettbewerbstagen.
- 69) 06.11.2010: Behindert das Urheberrecht den Zugang zu wissenschaftlichen Publikationen? - Open Access und das Informationsdilemma in der digitalen Welt, Vortrag auf der Graduiertentagung „Open Access und Geistiges Eigentum“ des Cusanuswerks e.V. in Papenburg/Ems.
- 70) 12.11.2010: Kleine Münze im Urheberrecht – neu definiert?, Vortrag auf den 3. Kölner Tagen Urheber- und Medienrecht.
- 71) 18.02.2011: Lauterkeitsrechtliche Informationspflichten, Vortrag auf dem 9. Kölner Symposium zum Marken- und Wettbewerbsrecht.
- 72) 28.02.2011: Google Street View – A German Peculiarity? Gastvorlesung an der University of California at Berkeley im Rahmen der Vorlesung Information Privacy (Prof. Dr. Paul M. Schwartz).
- 73) 05.05.2011: Verhaltensorientierte Nutzeransprache – Rechtliche Einordnung, Vortrag auf der 5. Jahresauftaktveranstaltung des Kölner Forum Medienrecht (kfm) „Spuren im Netz – Datenschutz im sozial-digitalen Zeitalter“, Köln.
- 74) 09.05.2011: Gerechtigkeit in der Anwendung: Wem gehören geistige Leistungen im Digitalen Zeitalter?, Vortrag auf der Konferenz des Baltisch-Deutschen Hochschulkontors „Gerechtigkeit – literaturwissenschaftliche, juristische und politische Perspektiven“ in Riga/Lettland.
- 75) 21.06.2011: Ist der Sport zu exklusiv? - Grenzen der Vermarktung medialer Rechte, Moderation des gleichnamigen Panels des Kölner Forum Medienrecht auf dem 23. Medienforum NRW 2011 in Köln.
- 76) 23.06.2011: Rights & Exploitation (Urheberrecht oder Informationsrecht?), Moderation dreier Panels auf der C'n B 2011 in Köln.
- 77) 18.07.2011: „Hartplatzhelden.de“ und der unmittelbare Leistungsschutz – Ende einer Rechtsentwicklung oder neue Aufgaben für das Recht der gezielten Behinderung?, Vortrag vor der Bezirksgruppe West der Vereinigung für Gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht in Köln.
- 78) 20.07.2011: Wem gehört der Sport ? – Leistungsschutz von Veranstaltern oder Imitationsschutz?, Vortrag vor dem Bochumer Kreis für Gewerblichen Rechtsschutz, Bochum.

- 79) 31.10.2011 – Das Erbe von Kino.to – Streamingdienste in der Diskussion; Kurzvortrag und Teilnahme am Diskussionspanel des Instituts für Rechtsinformatik (IRI) der Leibniz-Universität Hannover.
- 80) 10.11.2011 - Veranstalterschutz und die Grenzen der Vermarktung von Exklusivrechten im Veranstaltungsbereich, Vortrag auf den Kölner Tagen Urheber –und Medienrecht, Köln.
- 81) 27.1.2012 - Wird unser Urheberrecht den Erfordernissen des Informationszeitalters noch gerecht? – Forum auf dem 8. Bayreuther Forum für Wirtschafts- und Medienrecht (FWMR), Bayreuth.
- 82) 14.2.2012 – Verträge: das Eigentum des 21. Jahrhunderts? –Bemerkungen zum Außenschutz von Schuldbeziehungen, Vortrag vor der Juristischen Fakultät der Ludwig-Maximilians-Universität München.
- 83) 21.4.2012 - Mash-Ups, Copyright and Personality Rights – Vortrag auf dem EIPIN Kongress 2012, London.
- 84) 24.4.2012 - Steht das (digitale) Urheberrecht am Abgrund?, Vortrag auf dem Publishers Form 2012, Berlin.
- 85) 21.5.2012 – Anpassungsbedarf im Urheberrecht, Vortrag vor der Bundesmedienkommission der Sozialdemokratischen Partei Deutschlands, Berlin.
- 86) 24.5.2012 – ACTA: Fakten und Mythen, Vortrag vor dem Hörfunkrat des Deutschlandradio Berlin, München.
- 87) 9.6.2012 – Kommentar und Moderation zum Vortrag von Dennis Hirsch, Dutch Treat? Collaborative Dutch Privacy Regulation and the Lessons it Holds for U.S. Privacy Law, Privacy Law Scholars Conference 2012, Washington/DC.
- 88) 19.6.2012 – Moderation des Panels “ACTA, PIPA, SOPA – Welchen Schutz brauchen Kreative für ihre Leistungen?, Medienforum NRW 2012, Köln.
- 89) 22.6.2012 – Das digitale Urheberrecht am Abgrund? – Vortrag und Paneldiskussion auf der C’n’B-Convention 2012, Köln.
- 90) 6./7.9.2012 – Die digitale Bibliothek und ihr Recht – ein Stiefkind der Informationsgesellschaft? – Kulturwissenschaftliche Aspekte, technische Hintergründe und rechtliche Herausforderungen des digitalen kulturellen Speichergedächtnisses (Einführung und Moderation gemeinsam mit Eric Steinhauer und Oliver Hinte), Köln.
- 91) 15.9.2012 – Digitales Urheberrecht am Abgrund? – Paneldiskussion auf der Tagung „Besser Online 2012“, Bonn.
- 92) 25.9.2012 – Geistiges Eigentum – Begriff und Schutzfristen – Impulsstatement und Paneldiskussion vor dem Ausschuss Inneres und Recht der FDP-Bundestagsfraktion, Berlin.
- 93) 4.10.2012 – Schutzzweck des Urheberrechts und angemessene Vergütung, Vortrag auf dem 1. Josef Kohler-Symposium des Josef Kohler-Instituts für Immaterialgüterrecht, Humboldt Universität zu Berlin, Berlin.
- 94) 9.11.2012 – Die AGB-Kontrolle im Urhebervertragsrecht, Vortrag auf den Kölner Tagen Urheber- und Medienrecht, Köln.

- 95) 16.11.2012 – Urheberrecht – Interessenausgleich im digitalen Zeitalter; Keynote auf der gleichnamigen Veranstaltung der Staatskanzlei Rheinland-Pfalz, Landesvertretung Berlin.
- 96) 27.11.2012: Täuschungsschutz im Wettbewerbsrecht – Aktuelle Entwicklungen. Vortrag auf der Konferenz des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz „Täuschungsschutz bei Lebensmitteln – Erfahrungen, Herausforderungen, Lösungsansätze“ – Berlin.
- 97) 19.12.2012: Urheberrecht im Internet, Vortrag auf Weihnachtstagung der Bayerischen Richter und Staatsanwälte, Fischbachau.
- 98) 6.3.2013: Urheberrecht on the Move?, Panelteilnahme auf der Jahrestagung des Kölner forum medienrecht, Köln.
- 99) 9.3.2013: Der totale Download: Zugriff oder Übergriff? Panelteilnahme auf dem Festival „Radio Zukunft – Tage der Audiokunst“ der Akademie der Künste und der Kulturstiftung des Bundes, Berlin.
- 100) 14.3.2013: Vertrieb und Verleih von E-Books – Grenzen der Erschöpfungslehre, Vortrag auf dem Symposium „E-Books – Ökonomische und rechtliche Aspekte“ der Deutschen Literaturkonferenz e.V. und der ALAI Deutschland e.V. anlässlich der Leipziger Buchmesse, Leipzig.
- 101) 27.5.2013: Urhebervertragsrecht – Was der Gesetzgeber wollte, Vortrag auf der Jahresveranstaltung des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln, Kammermusiksaal DeutschlandRadio Köln.
- 102) 21.6.2013: Geist und Geld - Kulturelle Antriebskräfte im Recht des Geistigen Eigentums; Vortrag auf der Tagung „Kultur und Recht“ anlässlich des 35. Jubiläums der Zeitschrift für Neuere Rechtsgeschäfte (ZNR), Wien.
- 103) 6.9.2013: Schranken: Privatkopie, Flatrate und Fair Use, Vortrag auf der Tagung „Selbstbestimmung im digitalen Netz – Urheberrecht und Nutzerinteressen in der Balance? Berlin.
- 104) 8.9.2013: Urheberrecht als Kulturrecht, Vortrag auf der Tagung Geschichte und Zukunft des Urheberrechts vom 5. bis 8. September 2013 in Gotha.
- 105) 8.10.2013: Digitale Lernmittel und Open Educational Rights (OER) – Freiheit für alle(s)? Vortrag auf dem NRW Forum der kommunalen Medienzentren/Medienberater/-innen 2013 vom 7-9.10.2013 in Mülheim/Ruhr.
- 106) 21.11.2013: Vom Störer zum Verbreiter? – Konvergenzen in der Störerhaftung, Vortrag auf den Kölner Tagen für Urheber- und Medienrecht in Köln.
- 107) 10.03.2014: “Individualität” or Originality? Core concepts in German copyright law, Vortrag und Panelteilnahme auf dem GRUR Int./JIPLP Joint Seminar, 10.März 2014 in München.
- 108) 20.03.2014: „Nutzen und Vergütung. Was ist zu tun im Urheberrecht?“, Impuls und Panelteilnahme auf der Veranstaltung des Verbandes Privater Rundfunk und Telemedien e.V. in der Parlamentarischen Gesellschaft, Berlin.
- 109) 26.03.2014: Verbrauch (Erschöpfung) von Verwertungsrechten bei eBooks und anderen eProdukten (insb. Gebrauchsoftware, Vortrag auf der Jahresauftaktveranstaltung des Kölner forum medienrecht, Köln

- 110) 28.03.2014: Umsetzung der EU-Richtlinie für Verwertungsgesellschaften in deutsches Recht - Umsetzungsbedarf aus wissenschaftlicher Sicht, Vortrag auf der Arbeitssitzung des Instituts für Urheber- und Medienrecht „Umsetzung der EU-Richtlinie für Verwertungsgesellschaften in deutsches Recht“ München.
- 111) 10.07.2014: Ich habe nichts zu verbergen“ – Datenschutz zwischen privater und öffentlicher Verantwortung, Impulsstatement und Panelteilnahme auf der Veranstaltung des Lehrstuhls für Rechtstheorie der Universität zu Köln im Rahmen der Reihe „Normative Welten“, Köln.
- 112) 12.07.2014: Juristen und Ökonomen im Dialog – Urheberrecht und Ökonomie, Impulsvortrag und Panelteilnahme auf der Jahrestagung des Alumnivereins des Max-Planck-Instituts für Innovation, München.
- 113) 16.09.2014: Exponierte Intimität – Rechtliche Grenzen ungewollter Offenbarung, Vortrag auf der Tagung „Regulierung des Intimen“, Universität Hamburg (Leitung: Prof. Dr. U. Lembke), 15.-16.09.2014, Hamburg (Tagungsbericht unter http://www.justitiawelt.com/Konferenzberichte/KB13_201411_AR.pdf).
- 114) 25.09.2014: Die Zukunft der kollektiven Rechteverwertung, Vortrag auf der Jahrestagung der Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht vom 24.09.-27.09.2014, Düsseldorf.
- 115) 11.10.2014: Der Schutz des Design und des Autorenrechts, Vortrag auf der Jahrestagung der Vereinigung für den Gedankenaustausch zwischen Deutschen und Italienischen Juristen vom 10.-12.10.2014, Mailand.
- 116) 19.11.2014: Digital Content – Rechtliche Aspekte, Vortrag und Panelteilnahme auf dem Themenabend der GESIS, Köln.
- 117) 20.11.2014: Kleine Münze oder mehr? – Der Werkbegriff im Wandel, Vortrag auf den Kölner Tagen für Urheber- und Medienrecht, Köln.
- 118) 11.3.2015: „OR 2020“ – Die schweizerische Schuldrechtsreform aus vergleichender Sicht – Das Deliktsrecht als Gegenstand des Allgemeinen Teils, Vortrag auf der gleichnamigen Tagung an der Ruhr-Universität Bochum.
- 119) 20.3.2015: Der Kölner Entwurf, Vortrag auf der Tagung des Instituts für Urheber- und Medienrecht „Urhebervertragsrecht in der Reform. Erste Entwürfe und Reaktionen“ München
- 120) 10./11.4.2015: Die zivilrechtliche Verteidigung gegen Äußerungen im Internet, Vortrag auf der 117. Tagung des Studienkreises Presserecht und Pressefreiheit, Berlin.
- 121) 11.06.2015: Die europäische Urheberrechtsreform – Ende der urheberrechtlichen Kleinstaaterei?, Vortrag auf dem Medienforum NRW, Köln.
- 122) 08.10.2015: Unfair Commercial Practices and Private Law of EU Member States – Country Report Germany, Vortrag auf der Tagung Unfair Commercial Practices and Private Law of EU Member States, 2nd Ferrara Forum, Ferrara.
- 123) 26.10.2015: Teilnahme am Podium Digitale Wertschöpfung – Kreativität, Werte und mediale Innovation, 1. Werkstatt der Veranstaltungsreihe „Digitale Gesellschaft NRW.EU“ am 26. Oktober 2015 in der Landesvertretung NRW, Brüssel.
- 124) 11.11.2015: Vernetzt und abgefischt im Datenmeer – Brauch wir den digitalen Neustart? – Einführungsvortrag und Podiumsteilnahme auf der gleichnamigen Vortragsveranstaltung des Justizministeriums des Landes Nordrhein-Westfalen, Berlin.

- 125) 12.11.2015: Wer ist Herr im Sendehaus? – Framing, Linking, Adblocking und Signalintegritätsschutz, Vortrag auf den Kölner Tagen Urheber- und Medienrecht, Köln.
- 126) 13.11.2015: Von Snippets und Geburtstagszügen – der urheberrechtliche Werkbegriff zwischen Urheberschutz, Leistungsschutz und Design, Vortrag auf der AGEM-Herbsttagung 2015, Berlin.
- 127) 11.3.2016: Applicable Law in European Data Protection Regulation, 5th Privacy Law Forum Silicon Valley, Palo Alto.
- 128) 18.3.2016: The value of counterfeiting – and the trouble to repair the damages caused. Vortrag auf der Conférence der Association des Praticiens du Droit des Marques et des Modèles, Paris.
- 129) 18.5.2016: The Proposal of the EU Commission for a Regulation on ensuring the cross-border portability of online content services in the internal market, Vortrag im Rahmen des Ferrara European Contract Law Seminar ‘New Features of European Contract Law – Towards a Digital Single Market, Ferrara.
- 130) 14.6.2016: Die Reform des Urhebervertragsrechts – „Steine statt Brot“ oder „Rettung der Kulturwirtschaft“? – Vortrag auf dem Abendkolloquium zum Immaterialgüterrecht, Goethe-Universität Frankfurt/Main.
- 131) 23.6.2016: Selbstbestimmung in digitalen Zeiten - Wohnt auch dem digitalen Neustart ein Zauber inne? – Vortrag anlässlich der Vorfeldveranstaltung zum 71. Deutschen Juristentag, OLG Düsseldorf.
- 132) 1.7.2016: Parodie, Mashup, Medienkritik – Das urheberrechtlich geschützte Werk als Gegenstand und Beiwerk der filmischen Auseinandersetzung - Möglichkeiten und Grenzen im Lichte des aktuellen Urheberrechtsgesetzes, Vortrag auf der Arbeitssitzung des Instituts für Urheber- und Medienrecht anlässlich des XXX. Filmfestes, München.
- 133) 3.7.2016: "Das Menschenbild im Recht - würdevoll gereifte Persönlichkeit oder pathologisch dummer Verbraucher?" Einleitungsvortrag zum Doktorandenkolloquium „Menschenbilder“ der Studienstiftung des Deutschen Volkes, Florenz.
- 134) 9.9.2016: Territorialità e Portabilità, Vortrag auf der XXX. Tagung der Annali Italiani del Diritto d’Autore (AIDA) „Un bilancio del diritto d’autore UE – I fondamentali del diritto primario“, Mailand.
- 135) 12.9.2016: Der Fall Böhmermann – Satire oder Herabsetzung?, Vortrag vor dem Rotary Club Köln am Rhein, Köln.
- 136) 24.10.2016: Surveillance Law in Germany, Vortrag auf dem Privacy & Security Forum in Washington/DC.
- 137) 24.10.2016: Are National Laws Besides the General Data Protection Regulation Still Needed?, Vortrag auf dem Privacy & Security Forum in Washington/DC.
- 138) 3.11.2016: Schutz des Persönlichkeitsrechts und kulturelle Identität, Vortrag an der TU Dresden, Dresden.
- 139) 10.11.2016: Digitale Güter und Verträge – Neuigkeiten selbst im BGB; Vortrag auf den Kölner Tagen Urheber- und Medienrecht, Köln.
- 140) 12.12.2016: Law Meets Technology. Adblocker als Herausforderung für das Wettbewerbs- und Medienrecht, Vortrag an der Universität Hamburg, Hamburg.

- 141) 26.1.2017: Consent and Big Data, Vortrag auf dem 17. EIPIN Kongress, Queen Mary College, London.
- 142) 30.1.2017: Daten als Währung – Chancen und Risiken einer digitalen Datenökonomie, Impulsvortrag auf der gleichnamigen Tagung der Friedrich-Naumann-Stiftung, Köln.
- 143) 21.4.2017: Vorfahrt für kreative Freiheiten: Welche Kopierverbote sind noch zeitgemäß?, Vortrag auf der Tagung „Paste© - Kopieren als kulturelle Praxis im Zeitalter der Digitalisierung, Institut für Medienkultur und Theater der Universität zu Köln, Köln.